

# Salon International de la Lingerie & Interfilière Paris 2019 à l'heure du bilan

**D**ans un contexte économique, politique, sociétal et climatique peu favorable, le Salon International de la Lingerie et Interfilière Paris ont fermé leurs portes sur des notes malgré tout encourageantes après trois jours de rencontres et d'échanges sur les tendances de demain. Avec une baisse de 10% des acheteurs, cette édition reste néanmoins en phase avec les réalités du marché mondial qui enregistre un déclin.

Dans ce climat, les acteurs du secteur ont eu à cœur de partager avec dynamisme leur vision et de présenter aux acheteurs français et internationaux leurs collections Automne Hiver 2019-2020 pour les marques et leurs collections Été 2020 pour l'amont.

## TOP 10 Salon International de la Lingerie

- 1 • France
- 2 • Allemagne
- 3 • Italie
- 4 • Belgique
- 5 • Russie
- 6 • Espagne
- 7 • Pays-Bas
- 8 • Royaume Uni
- 9 • Japon
- 10 • Etats-Unis

*Grâce au programme sur-mesure Paris Moscow Express, Eurovet souligne d'ailleurs une forte hausse de la fréquentation russe*

## TOP 10 Interfilière Paris

- 1 • France
- 2 • Italie
- 3 • Royaume Uni
- 4 • Allemagne
- 5 • Espagne
- 6 • Etats-Unis
- 7 • Belgique
- 8 • Pays-Bas
- 9 • Japon
- 10 • Russie

**36% France - 64% International**

Les exposants ont apprécié la qualité des acheteurs rencontrés et les opérations de matchmaking organisées tout au long du salon : speed meetings, cocktails ambassadeurs, accueil des boutiques internationales, personal shoppers... Une programmation conséquente (conférences inspirantes et ateliers pratiques) et un contenu d'experts qui font la force des salons !

Plus que jamais influenceur du secteur, Eurovet avait choisi cette année deux mantras à l'image d'une nouvelle ère lingerie qui se dessine :  
« Fall in love with yourself » et « Art of details ».

# LES TENDANCES DE FOND À RETENIR

## Côté Salon International de la Lingerie

### Le bodywear

Portée par la célébration du corps et l'affirmation de soi, la lingerie n'est plus l'incarnation d'une séduction codifiée par le seul regard des hommes et les diktats d'une mode stéréotypée : porte-parole toute désignée de la body célébration, la tendance est définitivement au bodywear !

Les marques redoublent d'ingéniosité et placent l'innovation au cœur de leur stratégie pour répondre aux demandes d'une femme plurielle et exigeante.

C'est désormais pour satisfaire un propre regard sur soi que les femmes s'autorisent la lingerie, tel un produit de beauté. Un nouvel univers qui s'est inscrit lors de cette dernière édition et qui va très certainement participer au renouveau du marché dans les années à venir.

Désireuses de se réconcilier avec leur corps et leur image, les femmes sont en train de s'affranchir des clichés, pour s'approprier cette hybridation de la mode qui a mis l'industrie sans dessus-dessous. Tendance de fond incarnée par le choix des Créateurs de l'Année, le groupe **Chantelle Lingerie** pour le Salon International de la Lingerie & **Penn Textile Solutions** pour Interfilère Paris.

## Côté Interfilère Paris

### Les fibres naturelles

Délaissées depuis des années au profit de fibres synthétiques plus performantes, les fibres naturelles font un retour en force sur le marché de la mode et de la lingerie. La prise de conscience environnementale et l'importance croissante de bien-être et de protection de la santé sont intimement liées à l'envie de produits plus naturels, plus sains, de matières confortables et à priori moins « toxiques ».

Soucieux de préserver notre environnement, les industriels, les scientifiques quels qu'ils soient, cherchent aujourd'hui à développer des alternatives naturelles tout en veillant à ne pas impacter l'environnement, ni maltraiter les animaux.



**Rendez-vous les 6-7-8 juillet prochains pour Unique by Mode City et Interfilère Paris, halls 4 & 3, à Paris Porte de Versailles !**

#### Contact Eurovet

Angèle Sitbon, [asitbon@eurovet.fr](mailto:asitbon@eurovet.fr)  
T: +33 1 47 56 32 40

#### Contact Presse

EVENT INTERNATIONAL  
59 rue de la Tour, 75116 Paris

T: +33 1 45 03 21 26  
[lingerie@eventinternational.com](mailto:lingerie@eventinternational.com)