

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE & INTERFILIERE PARIS

Les temps changent, les consommateurs évoluent, les marques adoptent une nouvelle communication...

Face à ces marchés en profonde mutation, les salons Eurovet accompagnent ses acteurs et ses visiteurs dans ces changements. En rompant avec les codes traditionnels, les Salon International de la Lingerie et Interfilière Paris partageront leur vision et leurs idées innovantes les 20,21 et 22 janvier prochain à Paris Expo - Porte de Versailles - Hall 1.

1. S'ENRICHIR EN EXPLORANT, UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE SALON

Hello Paris !

Cette saison, EUROVET, numéro un mondial de l'événementiel des réseaux lingerie, swimwear et activewear, réinvente l'expérience salon en proposant de nombreuses nouveautés pour ses 2 salons de Janvier : Salon International de la Lingerie et Interfilière Paris.

Riches en animations et en rencontres inédites, les salons se veulent la vitrine exhaustive du marché et de ses innovations.

Tout en conservant ses fondamentaux, Eurovet casse les codes pour exprimer, avec audace et créativité, les transformations qui s'opèrent dans le secteur.



2. APPRÉHENDER LES NOUVEAUTÉS, DE NOUVELLES INSPIRATIONS

Aujourd'hui, le shopping n'est plus un acte d'achat utilitaire mais il répond à une recherche de sensations et d'émotions, à la volonté de l'inscrire dans un cadre valorisant, à un désir de socialisation et de convivialité. Il devient une activité à part entière qui peut être divertissante, éducative, esthétique ou propice à l'évasion : on parle de « fun shopping », de « retailtainment » ou encore de « shopping experience ». Accompagner la transformation des points de vente pour répondre au mieux aux attentes des nouveaux consommateurs est l'enjeu principal de cette session

Véritable accélérateur de business, le salon prend cette saison la forme d'un flagship parisien où scénographie et installations offrent de véritables outils destinés aux acheteurs.



RENOUVEAUDURETAIL : La clé d'entrée du Salon International de la Lingerie

- Un accueil décloisonné et convivial
- Une galerie des it-produits « The Selection » à l'image de pop-up
- Une scénographie dynamique et épurée
- Un programme de conférences tourné vers le futur du retail et le partage d'expériences

Une expérience unique à découvrir

Un espace d'inspiration et de coaching où la boutique prend vie avec un décryptage de 4 espaces tendance clés :

Le Store
Le Pop-Up
Le Concept-Store
L'offre On-Line

#ENNOBLIR : The Exception, The Touch innovative Surface

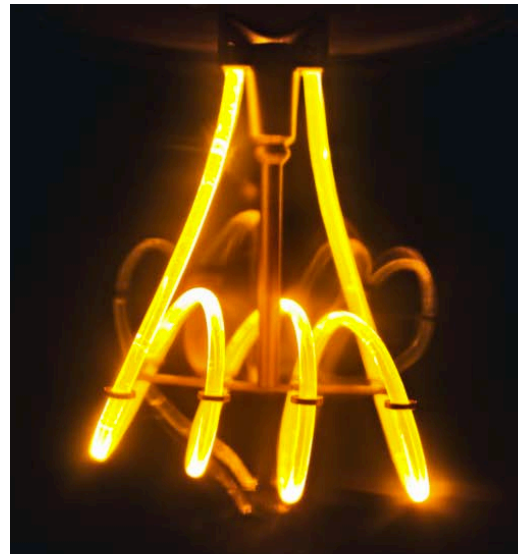
Au cœur du salon Interfilière Paris, un passage incontournable pour un véritable état de ce marché en pleine croissance et une promenade poétique.

L'édition 2018 de l'espace The Exception propose innovations et expériences autour des effets de surface. Ce forum, accompagné d'une installation muséale sous la direction de Sylvie Maisonnave met les sens en éveil. Sous la forme d'un parcours construit autour d'une sculpture géante de textiles bruts, l'installation intègre des créations contemporaines mode, design, textile et vidéos et les recherches de sociétés exposantes. Propositions industrielles ou artisanales, surfaces brutes ou extrême sophistication, travail de la main ou technologies du futur, s'apprécie pour pousser toujours plus loin cette valeur ajoutée à la matière... Des propositions d'ici et d'ailleurs toujours plus complexes dans leurs innovations : SKIN TOUCH, TEDDY BEAR, CRAFT WORK, COLD SURFACE, STRANGE SENSATION et PRINT 3D.

#TOMORROW! The Innovative Exchange and Experimental Way

L'espace d'inspiration dédié à l'innovation

Le Salon Interfilière Paris propose une veille sur les procédés innovants et les recherches expérimentales. Le marché est dans une dynamique d'appréhension du futur et de ses incertitudes par l'innovation pour offrir une grande réactivité aux marques et aux plateformes de distribution. Mettre en lumière le savoir-faire et les nouvelles technologies au service de l'univers de la lingerie, tel est l'objectif de cette 2nde édition de TOMORROW!



3. CRÉER, EXPOSER, • UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

400 marques attendues sur le Salon International de la Lingerie

Le Salon, leader international fédère, les marques du monde entier pour proposer une offre riche entre incontournables labels, savoir-faire séculaire et créativité multi-facette : des collections luxe des designers, des marques jeunes créateurs, des incontournables en lingerie et corseterie, des marques de lingerie de nuit, loungewear, homewear, prêt-à-porter, des labels alternatifs, des lignes audacieuses et des collections masculines.

Décryptage de l'offre du Salon International de la Lingerie via le prisme du retail....

Un large spectre de création !

STORE

une offre signature :
une sélection de produits tendances et intemporels : Adina Reay (Royaume-Uni), Simone Pérèle (France), Lise Charmel, (France), DnuD (France), Valery (Italie), Aubade (France), Chantelle (France), Andres Sarda (Belgique), Marjolaine (France), Paloma Casile (France), Else Lingerie (Turquie), Chantal Thomass (France) ...

POP-UP

une offre pointue : des pièces surprenantes, une approche ultra créative, des collections capsules... : Murmur (Roumanie), Opaak (Allemagne), Corporelle (Russie), Paul & Joe x Cosabella (Italie), Lyn Lingerie (Suisse), Naelie (France), Edge O' Beyond (Royaume-Uni), Le Petit trou (Pologne) , Superbe (France), Cisô Atelier (Brésil), Marika Vera (Mexique), Undress Code (Pologne) ...



CONCEPT STORE

une offre audacieuse :
une proposition prescriptrice, des produits additionnels, des collections « kraft » et « wellness » ... : Pyj Paris (France), Hesper & Fox (Royaume-Uni), Body & Clyde (France), Facenti (Italie), Rossell England (Royaume-Uni), Pretty You London (Royaume-Uni), Sang Luo (Chine), P Le Moul't (France), Hanky Panky (Etats-Unis), Max Mara (Italie), Pluto on The Moon (Belgique) ...

ON-LINE

une offre pertinente :
un séduisant vestiaire, des valeurs sûres, des produits adaptables... : Nancy Ganz (Australie) Premier, Artisan de Beauté (Japon), Nubian Skin (Royaume-Uni), Albertine (France), Garçon Français (France), Hanro (Suisse), Mey Bodywear (Allemagne), Oscalito (Italie), Wacoal (Japon), Anita (France), Berlei (Royaume-Uni), Eberjey (Etats-Unis) ...

Près de 180 sociétés exposantes sur Interfilère Paris

Un vent d'optimisme souffle sur ce salon. Tous les acteurs majeurs se sont inscrits à date. Certains exposants, traditionnellement habitués à exposer uniquement sur le salon de juillet comme PAYEN GROUP - ESF (France) et GROUPO MODA ESTILMAR (Espagne), ont validé leur présence en janvier. Preuve que les acheteurs de ce secteur ont de plus en plus besoin d'actualisation. L'offre pour la lingerie et le loungewear reste majoritaire avec l'arrivée de nouvelles sociétés européennes d'accessoires telles que les sociétés SOYELLE (France) et PREFORMATEX (Espagne). Les nouveaux acteurs techniques venus en juillet dernier tels que la société Japonaise SEIREN, spécialiste du shapewear sans couture et la société italienne CADICA, spécialiste de l'étiquette et du packaging innovant, confirment également leur venue pour cette session.

4. DÉCOUVRIR LES CRÉATEURS DE L'ANNÉE

Pour le Salon International de la Lingerie : WACOAL

Cette année, le salon récompense la marque japonaise : une lingerie au service de la beauté, de la sérénité et de l'innovation. Emblématique au Japon et en Asie, leader aux Etats Unis et en très forte croissance en Europe avec sa lingerie créative et innovante, Wacoal développe des pièces de lingerie qui rendent les « femmes belles » depuis plus d'un demi-siècle.



Pour Interfilère Paris: CHEYNET & FILS



Le salon met à l'honneur CHEYNET & FILS, entreprise spécialisée dans l'activité rubans élastiques et le traitement du fil depuis 1948. Le Groupe Cheynet, présidé par Grégoire Giraud, se différencie par la créativité de ses collections et la technicité de ses produits qui apportent de la valeur ajoutée à ses marchés : Lingerie, swimwear et corseterie, tissus à usage médical, sportswear et prêt-à-porter, chaussant, sous-vêtements masculins...


SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS


INTERFILÈRE
PARIS


EUROVET



Contact Presse : AKAGENCY
T : +33 (0)1 44 88 21 25
Aleksandra Kawecki, aleksandra@akagencyparis.com
Jennifer Sieng, jennifer.akagency@gmail.com