

BILAN

Salon International de la Lingerie & Interfilière Paris

UN REGAIN D'ÉNERGIE POUR UNE ÉDITION CULOTTÉE !



Le Salon International de la lingerie et Interfilière Paris ont fermé leurs portes lundi 22 janvier 2018 après une édition marquée par le dynamisme et le renouveau de l'ensemble de la filière.

Cette édition 2018, riche en nouveautés et en innovations avec une scénographie des espaces totalement revisitée, a été saluée par les exposants et les acheteurs présents. Un pari réussi ! Les animations, de part et d'autre du Pavillon 1, cristallisaient une image moderne des marchés Lingerie - Loungewear - produits finis, matières et accessoires, en pleine mutation. Dans ce contexte, Eurovet bouge et complète on-line son dispositif d'information et de mise en relation en lançant sa nouvelle plate-forme digitale The Lingerie Place,

Une session où les 2 salons, de l'amont et de l'aval, étaient en communion avec un visitorat international présent en nombre et de qualité et une activité soutenue sur les stands pendant les 3 jours d'exposition. Tous ont salué la qualité des nouveaux outils pour accompagner les acheteurs, les exposants et les médias et la belle énergie de cette édition.

A l'heure du bilan, les voyants sont au vert !

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, UNE SESSION RESOLUMENT OPTIMISTE !

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE
PARIS

INTERFILIÈRE
PARIS

Avec la vocation d'être ambassadeur du changement et d'être moteur du secteur, Eurovet, à l'image de son Manifeste rappelant ses fondamentaux et ses valeurs, a affirmé sa prise de position prouvant son engagement durant 3 jours.

Inspirations et prospective étaient au rendez-vous ! Eurovet a révolutionné son approche salon et a dévoilé un programme inédit axé sur le Retail avec des outils puissants, et innovants : l'étude, le Retail tour ou le store staging ...

Le forum, tel un flaship parisien, source d'inspiration tendances et Retail, a séduit l'ensemble des professionnels, exposants et acheteurs. Véritable hub de rencontres, d'échanges et de partages, cet espace, plein de vitalité était le reflet de l'ambiance du salon.

Comme précurseur et photographie de son époque, la Salon International de la Lingerie a cassé les codes sur cette édition : nouvelle scénographie du salon, nouveaux stands et nouvelle communication des marques. Un virage à 180° pour une nouvelle ère de consommation. Chaque année, l'offre ne cesse de se renforcer pour illustrer la grande pluralité de styles.

Boosté par une programmation riche, le Salon International de la lingerie a offert une réelle édition plaisir.



INTERFILIÈRE PARIS, SOUS LE SIGNE DE LA PERFORMANCE ET DE L'INNOVATION !

Les fabricants sont allés jusqu'au bout de leur démarche créative et ont présenté des collections originales, techniques et différentes. Ils ont imposé leur signature dans chacun des échantillons exposés comme preuve de leurs savoir-faire et engagement au service de leurs clients.

Ce sont de véritables rendez-vous de travail qui se sont tenus sur les stands : un temps de visite plus long et des échanges de qualité... Chaque exposant prenant le temps d'expliquer une nouvelle dentelle ou broderie, un accessoire innovant, une nouvelle marque de fibre au bénéfice performant ou de raconter la genèse du lancement d'une nouvelle ligne.

The Exception, la galerie d'inspiration et de sensations, dédiée à l'ennoblissement, a rencontré un vif succès et a tenu ses promesses : tant sur le travail industriel des échantillons présentés par les exposants que sur les œuvres des artistes invités. Tous ont rivalisé de créativité, de technicité et d'originalité.

Les projets sélectionnés sur l'espace Tomorrow! ont ajouté un regard plus « high tech » et expérimental au développement du marché. Même si un tissu chaîne et trame en algues ne sera pas utilisé dans les prochaines collections bain présentées en juillet prochain, il a le mérite d'interpeller tous les R&D et les stylistes du secteur sur sa faisabilité de par ses atouts naturellement techniques, son esthétisme et ses couleurs irrésistibles...

Pas de répit même le lundi ! Les rencontres de l'amont et de l'aval ont bel et bien eu lieu. L'activité ne s'est pas relâchée pendant 3 jours avec des visites sans discontinuer et la présence de marques françaises du 1^{er} au dernier jour du salon.



SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE : des acheteurs premium au rendez-vous !

Le Salon International de la Lingerie confirme son dynamisme en affichant une légère hausse de sa fréquentation globale et confirme son attractivité auprès des acheteurs VIP et premium avec une hausse de 12%.

Pôle d'attraction majeur pour les acheteurs du monde entier avec un ratio France/Étranger de 36% et 64% (équivalent à Janvier 2017), le Salon a enregistré une progression sur les acheteurs d'Amérique du Nord (particulièrement pour les USA), de Russie, du Kazakhstan, du Japon et d'Espagne.



TOP 10 acheteurs 2018

- 1 France
- 2 Italie
- 3 Allemagne
- 4 Royaume-Uni
- 5 Espagne
- 6 Belgique
- 7 Etats-Unis + 1
- 8 Russie + 2
- 9 Japon
- 10 Suisse - 3

36% France

64% Etranger

« Je tiens à vous remercier pour votre gentillesse et votre merveilleuse hospitalité. C'est ma 12^e participation au salon ! Cette année, j'ai, particulièrement aimé échanger avec d'autres boutiques du Royaume-Uni. J'ai également découvert une nouvelle marque italienne de nightwear qui exposait pour la première fois au salon. C'est également toujours intéressant de rencontrer mes fournisseurs et marques. J'ai hâte de vous revoir à la prochaine édition ! »

Jane Rozenbroek - Esme Coquet Lingerie - East Yorkshire - Royaume-Uni

Côté acheteurs, les grands leaders de la distribution internationale ont confirmé leur venue. Le Salon constate une véritable hausse des acteurs majeurs du e-commerce, des concept-stores et des détaillants prêt-à-porter.

Afrique du Sud = BRACEBRIDGE / PDL DISTRIBUTORS / Allemagne = AMAZON.DE / APPELRATH & CUEOEPPER / KARSTADT WARENHAUS / BADER.DE / CAZAR.DE / ENGELHORN / GROUPOUN.DE / HERMANN HAGEMEYER / IG VON DER LINDE / KADEWE / LUDWIG BECK / LENGERMANN UND TRIESCHMANN / VENTEPRIVEE.DE / ZALANDO.DE / Andorre = PYRENEES DISTRIBUCIO / Arabie Saoudite = LINGERIE PERDU / RUBAIYAT / Australie = IM IMPORT / LIN & BARRETT LINGERIE / Autriche = LUXURY BOUTIQUE / STEFFL / Azerbaïdjan = AMAZON LINGERIE BOUTIQUE / Belgique = BAGATELLELINGERIE.COM / BELINE OH LA LA / CARESS / DUNDERWEAR / GALERIA INNO / LINGERIE MAXIME / NUIT DE FOLIE / SHE'S IN VOGUE / Canada = AVEC PLAISIR FINE LINGERIE / BRAVA BOUTIQUE / COLLANGE / DIVA LINGERIE / SECRETS FROM YOUR SISTER / SSENSE / Chine = MACARON LUXURY LINGERIE / THE IPS / Corée = SHINSEGAE.COM / Danemark = ANNE SAX / ILLUM / LACE.DK / MAGASIN DU NORD / WUNDERWEAR / Emirats Arabes Unis = ROBINSONS / FIG RETAIL / GULF MODE / Espagne = BALECO / BLONDA / EL CORTE INGLES / VENTEPRIVEE.COM / ZUBIRI / Etats-Unis = AZALEAS / BONNE NUIT / BRA LA LA / BRAS GALORE / FOOTSIE / JENETTE BRAS / LA BELLA INTIMATES / MAISON JOLIE / NEIMAN MARCUS / NORDSTROM / RIGBY & PELLER / SOL STORE OF LINGERIE / SWEETEST SIN / TARGET / TORSO LINGERIE STUDIO / TOWN SHOP / TRES JOLIE / Finlande = FUNKY LADY / LADYS LACES / France = ARABESQUE LINGERIE / DANIELA IN LOVE / DESSOUS CALINS / FRISSON / GALERIES LAFAYETTE / GLAMOUR LINGERIE / GLAMUSE.FR / LANOUELLEVAGUE.COM / LE BON MARCHÉ / INDERWEAR.FR / MARIA / PERRY / PRINTEMPS / SIDOT LINGERIE / VENTEPRIVEE.COM / Grèce = PETOPOULOS / GLAVAS / NOTES / Hong-Kong = PRIVATE SHOP / Israël = AFRODITA / JACK KUBA / QUEEN WOMEN'S UNDERWEAR / Italie = GRUPPO COIN / INTIMAMENTE / LA RINASCENTE / L'ULTIMA VOLTRA CHE VIDI PARIGI / VENTEPRIVEE.COM / VANITA INTIMO / Japon = HANKYU DEPARTMENT STORE / ISETAN / SCENE / Kazakhstan = AVRORA / Liban = ABC DEPARTMENT STORE / KAREN & LYNN / K GROUP / PEARL BRANDS / Mexique = EL PALACIO DE HIERRO / Monaco = LA LIGNE IDEALE / Moldavie = LUXE LINGERIE / Norvège = MYMUSE / UNDERBART.NO / Pays-Bas = CHAUSSETTE LINGERIE / DE BIJENKORF / KANT / HUDSONS BAY / WEHKAMP / Qatar = BLUE SALON / SALAM STUDIO / République Tchèque = CHEZ PARISIENNE / LA MARQUE / LE CHATON / Royaume-Uni = ASOS.COM / BRANDALEY / COCO DE MER / DOLCI FOLLIE / FENWICK / FIGLEAVES.COM / GUILT LINGERIE / HARRODS / JOHN LEWIS / NETAPORTER.COM / RIGBY & PELLER / SELFRIDGES / UK TIGHTS.COM / Russie = AVENUEVIP.RU / MERCURY TSUM / Suède = AVIANI & LABROSSE / NELLY / Suisse = AU BON TEMPS / BRUNSCHWIG & CIE - BON GENIE / HAUTNAH LES DESSOUS / EBOUTIC.CH / GLOBUS / JELMOLI / MANOR / REVERIES / Turquie = HARVEY NICHOLS

TOP 10 acheteurs 2018

INTERFILIÈRE PARIS, salué par un visitorat très qualitatif !

Interfilière Paris affiche, également de son côté, un véritable dynamisme avec une légère hausse de visitorat global et + 5% sur les profils VIP et premium.

Avec un ratio France/Étranger de 34% et 66%, on note une progression de 0,5% pour les acheteurs français qui les placent toujours en première position du TOP 10.

- 1 France
- 2 Royaume-Uni +1
- 3 Italie -1
- 4 Allemagne
- 5 Espagne
- 6 Etats-Unis
- 7 Russie ENTREE
- 8 Belgique -1
- 9 Japon +1
- 10 Pologne - 2

34% France
66% Etranger

« Je tenais à remercier Eurovet de nous permettre à chaque saison de nous inspirer et de découvrir toujours plus de nouveaux fournisseurs. J'ai participé à l'incontournable conférence tendances du bureau de style de Concepts Paris et je teste pour la première fois les « speed dating », nouveau format de matchmaking développé par Interfilière Paris : c'est un nouveau concept très intéressant pour nous. Nous sommes honorés d'avoir reçu le prix du Créateur de l'année lors du défilé the Selection devant autant d'acheteurs. »

Sachi Wakashiro, Wacoal, head of design



Cheynet, Créateur de l'année Interfilière Paris

Cette édition est marquée par une hausse significative de l'Amérique du Nord (avec une forte augmentation des Etats-Unis) et de la Russie.

Le salon souligne également la présence de la Tunisie, la Bulgarie, la Serbie, la Moldavie, de Taiwan, de Chine, du Sri Lanka et du Vietnam, pays reconnus pour leurs capacités de production intégrées.

Ils étaient là !

Allemagne = AMOENA / ANITA / BONPRIX / BRA CLUB / C&A / ESPRIT / FELINA / MEY / NEW YORKER / RÖSCH FASHION / SPEIDEL / TCHIBO / TRIUMPH / ZALANDO / Australie = HANES AUSTRALASIA / SIMON DE WINTER / SOMMER SWIM / Autriche = HUBER HOLDING / WOLFORD / Belgique = ARTEMIS - CETTE / PAPIKA / VAN DE VELDE / TRIOLET / Biélorussie = CONTE LINGERIE / MILAVITSA / Brésil = HOPE DO NORDESTE - HOPE LINGERIE / Chine = AIMER GROUP / CHARMANTE / HOPWIN / WACOAL / Colombie = ROPA INTIMA CAROL / Corée = ARABELLA / GOOD PEOPLE / LOTTE HOME SHOPPING / NAMYOUNG VIVIEN / Danemark = CHANGE OF SCANDINAVIA / Espagne = EL CORTE INGLES / EUROCORSET - ANDRES SARDA / GRUPO INDITEX - OYSHO / INDUSTRIAS VALLS 1 / PROMISE / VFB LINGERIE EUROPE / Estonie = KRIS SOONIK / Etats-Unis = COMMANDO / DORA L. INTERNATIONAL / FREE PEOPLE / GAP / NIKE / LA SENZA / VICTORIA'S SECRET / France= AUBADE / AUCHAN / CARREFOUR / CHARLOTT LINGERIE / DAMART / DECATHLON / EMPREINTE / ERES / ETAM LINGERIE / GALERIES LAFAYETTE / GROUPE BARBARA / GROUPE CHANTELE / KIDILIZ GROUP / IMPLICITE / LISE CHARME / MAISON CLOSE / MONOPRIX / PRINCESSE TAM TAM / HERMES / LA HALLE / LIVY / ROUGEGERGE / SIMONE PERELE / WOLF LINGERIE / Hong-Kong = CHASNEY BEAUTY / CORSINA INTERNATIONAL / H&M GROUP - FAR EAST / HOP LUN / TARGET SOURCING SERVICES / Indonésie = BUSANAREMAJA AGRACIPTA - BRA INDO / Italie = BENETTON GROUP / CALZEDONIA / DILIAR S.R.L - VERDIANI / PIERRE MANTOUX / GRUPPO INTICOM - YAMAMAY / INCANTO FASHION GROUP / MAGLIFICIO PO - OSCALITO / MAX MARA / Japon = IZUMI / RETOUR / TRIUMPH INTERNATIONAL / WACOAL / Liban = MOUKARZEL INDUSTRIAL CO / Pays-Bas = HUNKEMOLLER / CALVIN KLEIN / LIVERA / SAPPH / TOMMY HILFIGER / Pologne = CORIN / ESOTIQ & HENDERSON / Portugal = IORA LINGERIE / NOVA FIGFORT TEXTEIS / République Tchèque = L. JANECEK / TRIOLA / Royaume-Uni = AGENT PROVOCATEUR / AMAZON FASHION / ASOS / BORDELLE / BRAVISSIMO / DELTA GALIL / DUNNES STORES / F&F CLOTHING - TESCO GROUP / GOSSARD AND BERLEI / JD WILLIAMS / JOHN LEWIS / MARKS & SPENCER / MATALAN / MIMI HOLIDAY / NEXT RETAIL / STELLA MCCARTNEY / TOPSHOP / WACOAL / Russie = LAETE / MIA-MIA / PYJAMA PARTY / PALMETTA / ROZTEH / TRIBUNA / Sri Lanka = MAS HOLDINGS - MAS INTIMATES / Suède = ABEICITA / CASALL SPORT - FIGFORT / H&M GROUP / KAPPAHL / LINDEK / MISS MARY OF SWEDEN / NLY SCANDINAVIA AB - NELLY / Suisse = BELDONA / CALIDA / MANOR / PROVEA / Ukraine = JASMINE LINGERIE / YANSER GROUP / Taiwan = SINCERITY FOUNDATION MFG - EASY SHOP / SWENEO LINGERIE - SWEAR / Viet Nam = DESIPER / FGL - FASHION GARMENTS 2