



# CHANTELLE LINGERIE

## CL, CRÉATEUR DE L'ANNÉE 2019

*communiqué de presse, novembre 2018*

Cette année, le Salon International de la Lingerie récompense le groupe CL (Chantelle Lingerie) du titre de Créateur Lingerie de l'année 2019 pour la modernité de son nouveau positionnement. En effet, le spécialiste français de la lingerie a su prendre un virage audacieux en repensant l'ensemble de son portefeuille de marques, sous l'égide d'une marque ombrelle à la fois forte et novatrice qui émerge à travers la signature « designed by CL ».

### UNE NOUVELLE ÈRE DE CRÉATIVITÉ

Ce changement d'image orchestré récemment par Renaud Cambuzat, directeur de la Création et de l'Image, s'avère être une réelle prise de position pour le groupe : « Dans un monde plus visuel que jamais, où les marques mettent avant tout l'accent sur l'émotion et l'expérience, nous souhaitons renforcer notre position d'experts produit et proposer une nouvelle approche image. C'est une formidable occasion de nous aligner sur les tendances de consommation d'une nouvelle génération de femmes et d'emmener cette industrie dans une nouvelle ère de créativité. Parallèlement à l'émergence de cette signature de groupe CL, nous avons complètement revue la direction artistique de nos marques afin qu'elles restent fortes et pertinentes, distinctes mais compatibles, dans un environnement qui évolue rapidement. »

Ainsi sous ce chapeau groupe s'intègrent les différentes marques et leurs nouvelles identités respectives :

- **Chantelle**, forte de son héritage innovant, se tourne vers l'avenir en travaillant la dimension plus design de son ADN, notamment à travers sa ligne phare SoftStretch,
- **Passionata** s'impose comme une marque résolument tournée vers le plaisir et la liberté,
- **Chantal Thomass**, continue de creuser son sillon de marque de créateur irrévérencieuse,
- **Femilet** se présente comme la marque scandinave par excellence.

### PORTRAIT DE RENAUD CAMBUZAT

Après des études de commerce (ESSEC) et une expérience en tant que directeur marketing dans le studio de cinéma Wild Side, Renaud choisit de se consacrer en 2013 à la photographie et à la direction artistique. En 2017, Renaud rejoint le groupe Chantelle pour superviser la création du nouveau concept retail CL et le repositionnement des 6 marques existantes du groupe (Chantelle, Passionata, Chantal Thomass, Femilet, Darjeeling, Livera, Orcanta).



©Renaud Cambuzat